

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A LILLE, LE 5 FEVRIER 2018

## CLEO OUVRE SES PORTES AUX LOCATAIRES DE LOGIS METROPLE

LES LOCATAIRES DE LOGIS MÉTROPOLE BÉNÉFICIENT DES A PRÉSENT ET GRATUITEMENT DE CLEO :  
UN PROGRAMME DE SENSIBILISATION AUX ECOGESTES.

### CLEO ET LOGIS METROPOLE ENSEMBLE POUR LES ECONOMIES D'ENERGIES

CLEO est un programme gratuit développé pour sensibiliser les locataires de logements sociaux aux économies d'énergie, d'eau et de déchets.

Proposé notamment aux locataires LOGIS METROPOLE, il s'appuie sur la mise à disposition d'un **site web ludique et coopératif** : [www.cleoetmoi.fr](http://www.cleoetmoi.fr), également disponible en **application mobile**. Le programme est soutenu par **un plan d'animations terrain, à la rencontre des locataires**.

Pour fêter son lancement auprès de LOGIS METROPOLE, membre du groupement OXALIA, l'équipe de CLEO a organisé le 24 janvier dernier, une Crêpes Party, destinée aux locataires de la résidence Gambetta, à la Madeleine. Sur les 166 logements que compte la résidence, près de 65 locataires sont descendus pour discuter avec les équipes CLEO autour d'une crêpe et profiter d'une formation sur les éco gestes à appliquer directement chez eux !



*Près de 65 locataires de LOGIS METROPOLE présents au lancement de CLEO à la Madeleine.*

A la suite de cet événement de lancement, l'ensemble des locataires du parc de LOGIS METROPOLE ainsi que les locataires des autres bailleurs membres du groupement OXALIA (Maisons et Cités, Habitat du Nord, Habitat Hauts-de-France et Cottage) vont bénéficier de visites en porte à porte par les ambassadeurs CLEO afin d'être informés des bonnes pratiques en termes d'économies d'énergie, d'eau et de déchets.

## En savoir plus sur CLEO : la Communauté Locale d'Éco-citoyens

L'outil CLEO repose sur un parcours pédagogique et ludique online qui récompense les locataires actifs par un système de points, échangeables contre des cadeaux sur une e-boutique.

Lancé le 6 juin 2017, et fort de son succès auprès des bailleurs, CLEO accueille aujourd'hui sur son site plus de **15 000 locataires de logements sociaux** en précarité énergétique. Le programme a déjà été adopté **par 21 bailleurs sociaux** au niveau national ; parmi eux Lille Métropole Habitat, NEOLIA, ou encore ICF HABITAT. Un plan d'actions digitales et terrain est mis en œuvre pour faire connaître le programme, et ainsi sensibiliser le plus grand nombre de ménages aux comportements écoresponsables.

## Un programme gratuit au service des bailleurs sociaux

Les bailleurs sociaux qui souhaitent devenir partenaires du programme CLEO bénéficient de l'expertise des équipes de la société Économie d'Énergie, leader français des technologies numériques au service de la rénovation et de l'optimisation énergétique. Les bailleurs n'ont **pas de ressources internes à mobiliser** pour mettre en œuvre ce programme **entièrement gratuit**, qui entre dans le cadre du dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie et bénéficie des financements des « obligés », qui récupèrent un volume de CEE précarité proportionnel à leur part de financement du programme. Auchan Petrovex est ainsi le financeur majoritaire du programme CLEO aux côtés d'Économie d'Énergie.

Le programme CLEO est soutenu par le **Ministère de la Transition Écologique et Solidaire** et par l'**Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME)**.



## Des éco gestes à adopter par les locataires pour davantage de confort !

Le site internet [www.cleoetmoi.fr](http://www.cleoetmoi.fr) fournit, de manière **ludique**, aux ménages concernés des informations sur les moyens à mettre en œuvre pour **réduire leur consommation d'énergie**. Des défis à relever, des quiz à compléter et des modules d'e-learning sont proposés aux locataires, afin de leur permettre de collecter des points, qu'ils pourront ensuite transformer en cadeaux par l'intermédiaire d'une **boutique en ligne**.

Les locataires sont également invités à relever des **challenges collectifs** en équipe avec leurs voisins pour tenter de gagner des **lots collectifs** visant à améliorer le cadre de leur habitat (local à vélos ou potager collectif par exemple). Afin de les encourager à adopter les

bons gestes, un compteur d'économies d'énergie, d'eau et de déchets leur permet de connaître **l'impact concret de leur comportement**.

L'entreprise « Économie d'Énergie », fondée et présidée par Myriam Maestroni, Femme en Or 2014, propose depuis 2011 une offre de services inédite dans le secteur de l'énergie pour développer les économies d'énergies en France, dans la droite ligne des objectifs européens post-Kyoto, visant à réduire la consommation énergétique française de 20% d'ici 2020 par rapport au niveau de 1990. Elle assure avec succès la promotion et l'accompagnement des travaux de rénovation énergétique chez les particuliers et, plus généralement, les actions d'optimisation d'efficacité énergétique des sociétés (B2B) qui souhaitent être parties prenantes de la transition énergétique en France.

[www.economiedenergie.fr](http://www.economiedenergie.fr)

---

**Contact Presse :**  
Mélania Trastour  
mtrastour@economiedenergie.fr  
01 81 69 30 56